



Il sistema InfoCom-SMS *descrizione e campi d'applicazione*

1. INTRODUZIONE

La crescente domanda di chiarezza che il cittadino pone da sempre alle istituzioni e alle varie amministrazioni locali, trova nella rete Internet il massimo delle risposte e dell'espressione tecnologica che attualmente lo Stato può offrire. Grazie ad una discreta diffusione informatica a tutti i livelli operativi ed organizzativi della macchina "stato" la possibilità di richiedere documenti, visionare atti dalla propria abitazione è diventata una realtà quasi per tutti.

Ad oggi, milioni sono gli utenti che grazie a queste innovazioni ottengono dei benefici in termini di minor tempo speso per ottenere dei servizi o per ottemperare a degli obblighi ma, da una semplice indagine, è facile constatare come il cittadino appartenente ad una fascia di età critica, spesso restio all'uso di queste nuove tecnologie, rimane ancora svantaggiato.

Nella diffusione delle informazioni al cittadino ci si trova nella stessa identica condizione: molti sono gli enti che pubblicano "on-line" la miriade di documenti prodotti quotidianamente ma sono ancora pochi i cittadini che possono usufruirne.

Diverse sono le cause che limitano la piena diffusione dei servizi internet: i motivi culturali e limitazioni nella diffusione di infrastrutture adeguate (come ad esempio l'ADSL) sono già sufficienti ad impedire l'uso efficace.

Il progetto InfoCom-SMS si pone come obiettivo principale quello di abbattere le barriere di divulgazione delle informazioni rendendo disponibili a tutti i cittadini (a prescindere dalla loro fascia di età) le notizie essenziali in modo chiaro e sintetico raggiungendoli nelle aree di aggregazione classiche (piazze, centri, parchi, scuole) e oltretutto senza richiedere grossi investimenti economici.

2. COMUNICARE COL CITTADINO:

lo "STATO DELL'ARTE"

Attualmente, la maggior parte dei cittadini, può attingere alle informazioni (bandi, delibere e avvisi) prodotte quotidianamente dall'Amministrazione tramite la consultazione della tradizionale bacheca comunale oppure dal più classico passaparola mentre sono ancora una minoranza quelli che possono usufruire con competenza dei siti web istituzionali.

Nella diffusione delle notizie con le bacheche comunali, vanno considerate principalmente le seguenti limitazioni:

- Tempi e costi per la progettazione e stampa dei documenti cartacei da diffondere
- scarsa rapidità di aggiornamento delle notizie
- bassa leggibilità
- sistema piuttosto antiquato

La diffusione delle notizie tramite i siti web istituzionali ha invece i seguenti limiti:

- il cittadino della terza età è spesso restio all'uso di internet o tecnologie complesse
- scarsa efficienza di alcuni motori di ricerca
- bassa diffusione della banda larga
- confusione da troppi documenti disponibili

Molte Amministrazioni consapevoli delle suddette limitazioni ed in relazione alla enorme diffusione dei telefoni cellulari hanno pensato di ricorrere alla tecnica di messaggia SMS ovvero inviando una o più informazioni direttamente sui telefoni cellulari degli iscritti. Questa soluzione molto interessante ha però un grosso problema: il costo (proporzionale al numero degli iscritti) le porta spesso alla decisione di sospenderlo.

3. CARATTERISTICHE RIASSUNTIVE

I punti di forza del sistema InfoCom-SMS si possono riassumere in:

- Possibilità di diffusione capillare delle informazioni
- Semplicità di gestione
- Sistema multi accesso
- Sintesi e chiarezza delle informazioni
- Bassi costi di posa in opera ed avviamento
- Affidabilità e robustezza dei punti informativi
- Espansibilità in relazione delle esigenze: garanzia di un'investimento duraturo nel tempo
- Non si richiede personale specializzato
- Completa autonomia di gestione





4. COME FUNZIONA

Per rispettare gli obiettivi di abbattere le barriere di comunicazione tra Amministrazione e cittadino senza richiedere un eccessivo impegno di spesa, il sistema si avvale di una serie di semplici ma affidabili tecnologie.

La trasmissione delle informazioni avviene tramite messaggi SMS veicolati sulla rete GSM che a differenza dell'ADSL o GPRS, è ormai diffusa sull'intero territorio nazionale. Diversamente dagli altri sistemi, i messaggi inviati invece di raggiungere il cellulare di ciascun abbonato vengono ricevuti, decodificati, memorizzati e visualizzati da display luminosi (brevettati) a messaggio variabile della famiglia SMS-SHOW dislocati sul territorio comunale.

E' l'uovo di Colombo. Ciascun messaggio sarà a disposizione di migliaia di cittadini a prescindere dalla loro età; basterà infatti avere la sola pazienza di leggerli.

La comunicazione SMS consente di installare i Display senza dover effettuare scavi per il passaggio dei cavi dati e l'Amministrazione avrà l'effettiva possibilità di dislocare diversi display creando molti punti di informazione con i seguenti vantaggi:

- i messaggi potranno essere diversi tra display e display rendendo quindi l'informazione diversificata per zona
- le informazioni potranno essere inserite direttamente dal gestore del sistema (Comune, Comunità, Ente) ma anche da altri enti (es. Ministeri) solo se in possesso delle credenziali d'accesso al sistema.
- Le informazioni che per la natura degli SMS sono limitate nella lunghezza, saranno sintetiche e ben comprensibili a tutti: facciamo chiarezza!
- ogni display può contenere 60 messaggi differenti

Con il sistema InfoCom SMS e l'elaborazione dei bollettini pubblicati da:
"Osservatorio Prezzi del Ministero dello Sviluppo Economico"
..le azioni speculative saranno facilmente individuate!

Centro raccolta e diffusione bollettini prezzi settimanali.

CARCIOFI €4,00 al Kg
ARANCE CALAB €1,27 al Kg

OSSEVATORIO PREZZI MERCATO RION C. DEI FIORI

Tra i tanti riconoscimenti ottenuti ci piace evidenziare quello dell' A.N.P.C.I. (Associazione Nazionale Piccoli Comuni d'Italia) che ritiene **InfoCom-SMS** adeguato alle necessità dei piccoli comuni; l'economicità complessiva e la possibilità di gestione tramite personale non specializzato è una caratteristica determinante dove i collaboratori sono spesso chiamati a coprire ruoli diversi.



5. ESEMPI DI APPLICAZIONE:

- **La provincia di Matera** è stata tra i primi utilizzatori del sistema InfoCom-SMS. Attualmente i 31 comuni della provincia sono equipaggiati con almeno un display posizionato nella piazza principale (il luogo di aggregazione per eccellenza) aggiornato dal responsabile URP con le notizie prodotte dalla provincia. L'Amministrazione, oltre a esaltare il risparmio in termini economici ottenuto dal confronto col trasferire informative cartacee nei comuni montani non facilmente raggiungibili, ha individuato nella possibilità di posizionare i display fuori della portata dei malintenzionati (pur mantenendone un'ottima leggibilità) un altro punto di forza rispetto ai classici Totem con monitor al plasma.

- Il **"JOB CENTER BARIGADU"**, nato con la misura 3.4 del POR Sardegna, si occupa di inserimento e reinserimento lavorativo di soggetti svantaggiati. L'uso del sistema InfoCom-SMS come una vera e propria bacheca elettronica tesa ad agevolare il trasferimento di informazioni ha permesso di aggirare alcune difficoltà causate dall'ampiezza del territorio e da strade poco scorrevoli che rendono difficoltosi gli spostamenti. La centralità di gestione dell'informazione inoltre fa sì che un solo operatore sia in grado di gestire tutti i display collocati nei comuni aderenti al progetto ottimizzando al massimo i costi di gestione. Attualmente, il gestore è in grado di inviare informative tempestive su mercato del lavoro, sulla formazione, sui finanziamenti alle imprese oltre alle comunicazioni di servizio, con orari di sportello e recapiti vari.

6. ALTRE APPLICAZIONI

- **Percorsi guidati turistici.** Con la possibilità di far funzionare i display con pannelli solari ora le informazioni potranno raggiungere aree normalmente precluse a sistemi elettrificati.
- **Porti turistici.** La possibilità di collocare display in grado di funzionare 24H anche in presenza di condizioni ambientali difficili evidenzia i vantaggi rispetto ai sistemi basati su display al plasma etc.
- **Informazioni andamento Prezzi.** Posizionando i display informativi nei pressi dei mercati Rionali i cittadini saranno sempre al corrente dei prezzi medi certificati dal Ministero dello Sviluppo Economico. **I tentativi di speculazione troveranno un ostacolo in più!**